2 tuần đầu: thuật toán -> đọc doc, paper tuần đầu, tuần 2 đến max tuần 4: ra dc model, có solution -> sẽ có khó khăn -> giải quyết: hỏi mentor.

Tuần 5 6: k còn problem về engineering và thuật toán -> mặt performance: 1 request ntn, n request ntn (DL)

Presentation: story telling: show của mình mạnh hơn những cái khác ntn

Đọc blog của Netflix, airbnb, sendo về storage, search .... Đưa ra metrics, kết quả thuyết phục

Data: có href để lấy info của sản phẩm, khi href k work (404 k còn sản phẩm): lấy name, search, lấy top (k phải sản phẩm tài trợ) sẽ khá giống với sản phẩm gốc

700000 items, 700000 users, 7 triệu tương tác

Data: từ 4/2016 -> 6/2016

=> người dùng mới vs ng dùng cũ

Test: dữ liệu trong 1 tuần

Dùng chung metrics: percentile rankings trong implicit paper